

LE POUVOIR DE LA LUMIERE

La qualité de l'environnement nous rend de plus en plus attentif aux espaces, aux volumes, aux ambiances et aux contrastes. Nos yeux réclament une constante variété de formes, de couleurs, de sensations.

Matériau, la lumière a le pouvoir de souligner, stimuler, détendre, dématérialiser, attirer, repousser, dilater... de révéler une atmosphère.

La manière dont nous percevons les objets, les espaces, les textures et les couleurs dépend de l'éclairage utilisé.

80% de nos perceptions sont visuelles et 100% de ces perceptions dépendent de la lumière dont l'éclairage en est l'outil. Nous parlons plus souvent d'un espace privé de lumière que d'un espace privé d'obscurité. Selon le traitement lumineux, on peut rendre un lieu attractif ou ennuyeux, donner à voir mais aussi à penser. La lumière raconte une multitude d'histoires sensorielles avec une manière très personnelle de faire vivre les espaces.

Moyen de communication, la lumière valorise et sert le patrimoine en soulignant ses aspects remarquables. Elle en façonne l'identité en contribuant à l'interprétation du site, de l'objet présenté. Le visiteur ne peut pas toucher une œuvre; l'impact visuel des objets et de l'espace dans lequel ils sont vus compense cette privation, favorise le dialogue entre l'œuvre et son spectateur; cette relation féconde son imaginaire.

On trouve dans une œuvre ce que l'on recherche, ce que l'on cherche à voir et c'est l'émotion.



THE POWER OF LIGHT

The quality of the environment makes us increasingly attentive to spaces, volumes, moods and contrasts.

Our eyes seek out a constant variety of shapes, colors and sensations.

As a material, light has the power to emphasize, stimulate, relax, de-materialize, attract, repel, dilate ... to reveal an atmosphere.

The way we perceive objects, spaces, textures and colors depends on the lighting used.

80% of our perceptions are visual and 100% of these perceptions depend on light for which lighting itself is a tool. We speak more often of a space devoid of light than a space devoid of darkness.

Depending on a lighting treatment, we can make a space attractive or boring, and make it not only seen but sensed. Light tells a multitude of sensory stories in a personal way ...

it makes spaces come alive.

As a means of communication, lighting validates and serves cultural heritage by emphasizing its remarkable aspects. It creates an identity by contributing to a site's interpretation and the objects presented. The visitor cannot touch works of art, thus the objects' visual impact and the space in which they are viewed compensates for this deprivation, promoting the dialogue between the work of art and its viewer : this relationship nurtures the viewer's imagination.

In a work of art, we find what we seek and what we want to see ... and this is its emotion.